



YESSS! macht Freude - die neue Positionierung von Österreichs Mobilfunk-Diskonter

YESSS! Österreichs führender Anbieter für Diskont-Mobiltelefonie präsentiert seine neue Werbelinie, die die Preisführerschaft positiv und eigenständig zum Ausdruck bringt.

Wien, 19. März 2008

Die Strategie von YESSS! sah von Anfang an ein durchgängig klares und einfaches Angebot vor. Das umfasste in der Einstiegsphase den Wertkarten-Tarif, heute sind weitere Services vollkommen selbstverständlich geworden. Das YESSS!-Angebot ist entsprechend mitgewachsen und erweitert worden. Auch wenn in den letzten Jahren trotz steigender Lebenshaltungskosten die Mobiltelefonie immer günstiger geworden ist, wird jetzt in wirtschaftlich schwierigen Zeiten verstärkt auf die Ausgaben geschaut. Kostenkontrolle und Budgetoptimierung werden immer wichtiger. YESSS! entspricht diesem Bedürfnis der Kunden mit seinem Mobilfunk-Diskontangebot.

Von der Monologmarke zur emotional besetzten Dialogmarke – YESSS! macht Freude – yesssica! verleiht der Freude Ausdruck

Ziel ist es YESSS! zu einer Dialogmarke zu machen, die durch die Kommunikation mit dem Kunden immer stärker aufgeladen wird. Die Monologmarke mit der alleinigen Botschaft „billig telefonieren“ wird emotional erweitert, aufgewertet und soll neue Zielgruppen erschließen. Der Konsument wird in die Dramaturgie mit einbezogen. YESSS! differenziert sich positiv und stellt die Freude über die günstigen Angebote in den Vordergrund.

Der Freude über die YESSSPreisgarantie verleihen die YESSS!-Kunden mit einem außergewöhnlichen Instrument, einem Kazoo Ausdruck: der yesssica!. Mit dem Ausdruck der Freude über die günstigen Tarife differenziert sich YESSS! positiv in diesen schwierigen Zeiten. Andere schlecht zu machen, entspricht nicht mehr dem Zeitgefühl in einer ohnehin angespannten Wirtschaftslage. Die yesssica! wird damit zum geeigneten Instrument gegen die Finanzkrise. Die Kampagne soll die Preisführerschaft positiv und eigenständig ausdrücken. Sie wirkt bis hin zu Klingelton und Verpackung synergetisch und schafft starke Aufmerksamkeit.

Die Sujets der Kampagne finden Sie zum Download unter <http://www.yesss.at/presse/2009-03-19>



YESSS! Produkte im Überblick (Taktung 60/30)

YESSS! Wertkarte: 6,8 Cent pro Min u. SMS österreichweit

YESSS! Vertrag: 4 Cent pro Min u. SMS österreichweit

YESSS! Mobiles Breitband-Internet: 1 GB 20 EUR

Keine Bindung, kein Mindestgesprächsumsatz, keine Grundgebühr

Über das Unternehmen

Die YESSS! Telekommunikation GmbH, der erste Diskontanbieter am österreichischen Mobilfunk-Markt, ist eine hundertprozentige Tochter der Orange Austria Telecommunication GmbH. YESSS! wurde im April 2005 gegründet und hat derzeit rund 600.000 aktive Kunden.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

YESSS! Telekommunikation GmbH

DI Peter Nebenführ

Geschäftsführer

Prager Straße 6

1210 Wien

Mob.: 0699 8110 1000

E-Mail: peter.nebenfuehr@yesss.at

communication matters

Mag. Katrin Gastgeb

Kolschitzkygasse 15/14

1040 Wien

Tel.: 01/503 23 03-31

Fax: 01/503 24 13

E-Mail: gastgeb@comma.at